

中国油橄榄的发展历程

——以甘肃陇南市为例

高文兰

(陇南市经济林研究院油橄榄研究所,甘肃 陇南 746000)

摘要:甘肃省陇南市是中国油橄榄发展的最佳适生区之一,发展油橄榄具有得天独厚的自然资源优势。为了把油橄榄这一特色优势产业发展好,全力落实全国政协一号提案和国务院参事室的调研精神,陇南市提出了“尊重规律、扩大规模、强化科技、健全市场、壮大龙头、打造品牌、提质增效”的总体要求,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行“两山理论”,以工业化理念发展油橄榄产业,以产业开发生态化、生态发展产业化拓展发展空间,把油橄榄产业打造成适生区脱贫攻坚、生态脆弱区生态修复、县域经济发展的重要支撑。

关键词:油橄榄;产业发展;经济支撑

1 产业现状

1.1 种植现状

陇南引种栽植油橄榄始于1975年,已有40多年的历史,种植扩展到了白龙江、白水江、西汉水流域。目前,全省现有油橄榄种植基地面积达到40000hm²,占全国种植面积的58%;挂果面积13333.33hm²,进入盛果期面积约4666.67hm²。2017年产鲜果3.8万t。发挥了良好的经济效益,助推适生区精准扶贫,让白龙江、白水江两岸披上了绿装,发挥出了重要的生态功能。

1.2 加工业现状

陇南市现有油橄榄加工企业15家18条生产线,每小时加工能力38t。其中武都区13家16条生产线,文县2家2条生产线。2017年全市油橄榄鲜果产量为3.8万吨,其中武都区3.6万t,文县、宕昌县0.2万t。陇南自产橄榄油全国占比从2010年的5.8%上升到2017年的8.6%。

1.3 带农增收情况。陇南市现有3个县区45个乡镇420个村4.8万户28万人种植油橄榄,其中贫困户1.9万户、人口9.8万人。全市油橄榄综合产值18.1亿元,主产区人均橄榄油收入866元,占农民人均可支配收入48.5%,已成为当地农民增收的重要收入来源。已经组建油橄榄农民专业合作社52个,成员1211人,成立了陇南市油橄榄专业分会。市县乡完善了技术服务体系,发挥了积极的主导作用。

2 发展特点

2.1 区域资源优势突出

陇南市白龙江河谷与油橄榄原产地主产区的国家处于北纬33°同一纬度带,属于“油橄榄黄金生长带”。陇南市适宜种植油橄榄有9个县区67个乡镇451个村,涉及56万人,其中贫困人口14万人。与原产地具有相似的土壤、降水、日照、气候、湿度等自然条件,是全国油橄榄一级适生区。

2.2 橄榄油产品品质优良

陇南市武都区被国家质检总局评审认定为“地理标志保护区”,被中国经济林协会命名为“中国油橄榄之乡”。白龙江河谷地处青藏高原东缘、秦岭南麓、黄土高原和岷山的过渡地带,方圆200km无重工业,生态环境良好,橄榄树在这种环

境中结出橄榄果和生产出的橄榄油属绿色有机产品。油橄榄企业注重品牌建设,注册了“祥宇牌”等商标43件。祥宇公司被国家林业局授予国家林业重点龙头企业称号,被国家农业部授予国家农业产业化龙头企业称号。“祥宇牌”特级初榨橄榄油在美国纽约举办的国际橄榄油大赛上荣获金奖,陇南田园油橄榄科技开发有限公司的橄榄油在国际橄榄油理事会橄榄油官方评比中荣获一等奖——马里奥·索利纳斯奖。

2.3 产业开发基础扎实

通过40多年的发展,培养了一批开发建设队伍,研发了一批技术成果,开发了油橄榄系列产品,引进了一批适合陇南发展的优良品种,具有良好的发展基础。适生区橄榄油产值占农民人均可支配收入的38%,助农增收效益明显,农民种植积极性较高,产业推广条件成熟。

2.4 市场潜力大

陇南油橄榄发展前后得到两任总理的批示,全国人大政协代表委员高度关注油橄榄发展,省上出台了全省油橄榄发展规划,市县两级坚持不懈全力推进陇南油橄榄城建设,凝聚了发展共识。我国巨大市场消费潜力,为发展油橄榄提供广阔空间。目前全国每年进口国外橄榄油5万t左右,国内自产橄榄油仅占国内消费量的8.6%,随着居民收入的提高和人们对健康生活的追求,消费群体将会进一步扩大,为发展油橄榄提供了广阔空间。

3 制约因素

3.1 良种化程度较低

陇南近年来共引进油橄榄品种124个,申报省级良种7个。但由于早期发展的油橄榄园没有采用良种建园,以致产业良种化程度低。近几年筛选出丰产性能较好的5个品种在生产中推广应用,只有2个品种含油率超过20%,与地中海地区培育的新品种相比,含油率低30%。

3.2 基础设施建设薄弱

充足的供水是油橄榄开花、挂果的重要基础,陇南83%的橄榄园缺乏有效灌溉设施,产业潜在效益未能充分发挥;73%的油橄榄园没有配套建设通园道路,生产资料难以进园,采收的鲜果不能及时进行加工,增加了运输成本,也在

作者简介:高文兰(1982-),女,甘肃文县人,本科,陇南市经济林研究院油橄榄研究所,助理工程师,研究方向:油橄榄科技研发与示范推广。

基金项目:甘肃省省级重点人才项目“甘肃西汉水流域油橄榄栽培技术示范与人才培养项目”(2018-42)。

一定程度上影响了油品质量;90%以上橄榄园都未能配套建设管护用房。

3.3 企业综合实力不强

加工企业普遍规模较小,专业技术人才不多,研发能力不足,缺乏自主知识产权,没有专业的营销团队,品牌混杂、包装混乱,产品市场认可度不高。虽然部分企业已研发出了橄榄茶、保健品、化妆品等精细产品,没有规模生产,原料综合利用率低,企业效益不佳,缺乏发展后劲。

3.4 压榨收购销售困难

近年来,由于油橄榄挂果面积逐年增加、橄榄鲜果和榨油产量不断上升,但国内市场对国产橄榄油认知度不高,现有的营销模式和销售渠道就远远不能适应产业发展的需要,

甚至出现鲜果无人收购或低价收购的现象。2017年生产橄榄油5700t,目前仅销售25%,造成产品积压,不仅影响了企业效益,还在一定程度上打击了农民种植油橄榄的积极性。

4 突出重点工作,加快产业开发

(1)成立“陇南市油橄榄产业发展专项工作组”。(2)建议省委、省政府出台“加快推进甘肃油橄榄产业发展的实施意见”。(3)政府强势介入切实解决群众交果难。(4)多措并举开拓橄榄油销售市场。(5)加强创新驱动能力建设。(6)强力打造“中国橄榄之城”,坚定不移推进基地建设。(7)加强市场监管。

(责任编辑 张芝)